

日本電産(Nidec)グループ

Sankyo

All for dreams

第2四半期決算説明会

2011年10月26日

-2012年3月期-

日本電産サンキョー株式会社

(証券コード: 7757)

<http://www.nidec-sankyo.co.jp/>

(注意事項)

本資料及び引き続き行われる質疑応答の際の発言には、将来に関する見通し、期待、判断、計画あるいは戦略が含まれています。この将来予測に基づく記載や発言は、本資料作成日までの入手可能な情報に基づいており、為替変動、製品の需要変動等の外部環境の変化ならびに各種製品の開発・生産能力、関係会社の業績、その他のリスクや不確定要素を含みます。よって、この記載内容や発言は、将来の実績を保証するものではなく、実際の結果が私たちの現在の期待とは異なる場合があります。

Sankyo -All for dreams

2

連結決算業績

(単位: 百万円)	10年度 第2四半期	11年度 第2四半期	増減	11年度 通期見込み
売上高	48,182	45,423	-5.7%	92,500
営業利益 (営業利益率)	6,540 (13.6%)	4,476 (9.9%)	-31.6%	10,000 (10.8%)
経常利益	5,246	3,631	-30.8%	9,500
当期利益	3,981	2,713	-31.8%	6,700
一株利益(円)	20.84	14.21	-31.8%	35.07
対米ドル為替レート				
平均...	88.95円	79.82円	-10.3%	75.00円
期末...	83.82円	76.65円	-8.6%	(今回変更)

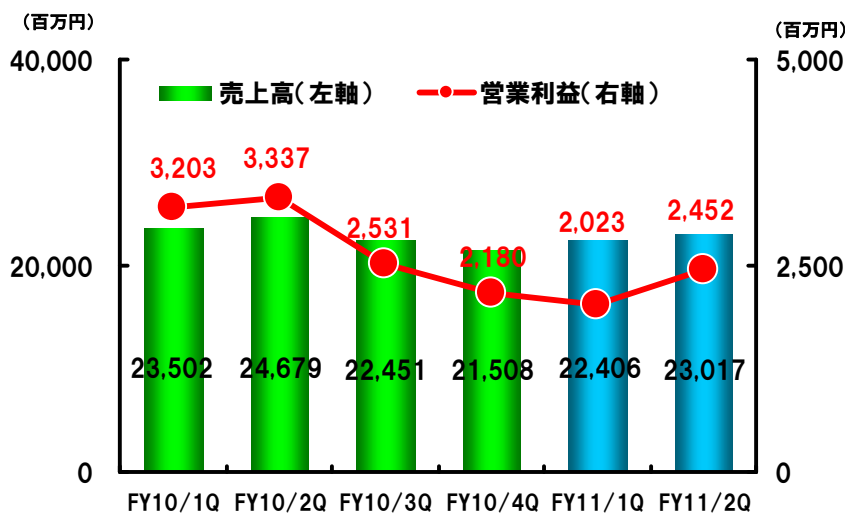
2011年10月26日

2011年度 第2四半期決算のポイント

- 前年同期比 売上高 5.7%減収、
営業利益 31.6%減益も、Q2営業利益率は、
10.7%に回復(Q1:9.0%)。
- 販売数量 前年同期比 モータ駆動ユニット
18.5%、ステッピングモータ 11.7%増加。
新興国、ボリュームゾーンでの販売数量を拡大。
- 成長ステージのための新製品を市場投入。
EV用バッテリー交換ロボット、デジタルサイネージ向けユニット、
手ブレ補正ユニット、 etc.

2011年10月26日

四半期別の業績推移



2011年10月26日

成長のための戦略・重点テーマ

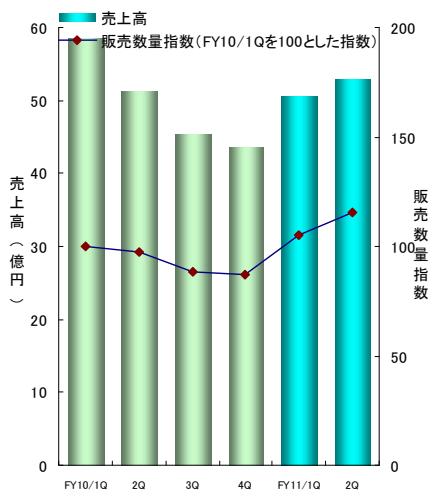
- **新興国(ボリュームゾーン)で売る**
 ~新興国民族系企業向けを拡大
- **テーマ性(市場トレンド)のある製品を売る**
- **同一要素技術を展開した製品を売る**
 ~Sankyoのモノづくりの強み「カラクリ・トロニクス」による新市場開拓製品群

	新興国	市場トレンド	展開製品
ステッピングモータ	家電・住設機器用	ウルトラブック/ ミラーレス一眼	モバイル機器用
モータ駆動ユニット	家電向けVE機種	デジタルサイネージ	モータ×カラクリ
産業用ロボット	LCD用ロボット	OLED/ LED用ロボット	EV用バッテリー 交換ロボット
カードリーダー	ミドルレンジ	発行機/ セキュリティ	イメージスキャナ
新規事業	サーボモータ	手ブレ補正ユニット	IT/エネルギー/ セキュリティ/医療

2011年10月26日

部品関連事業

ステッピングモータ



2011年10月26日

■概況

販売数量11.7%増でシェアアップ

DSC用シェア 44%(10Y上) → 55%(11Y上)
当社調べ

■今後の展開

「小型小径」の追求

薄型化、軽量化が進む
 デジタル機器トレンド

ウルトラブック

ミラーレス一眼

小径、薄型ラインアップをさらに拡充

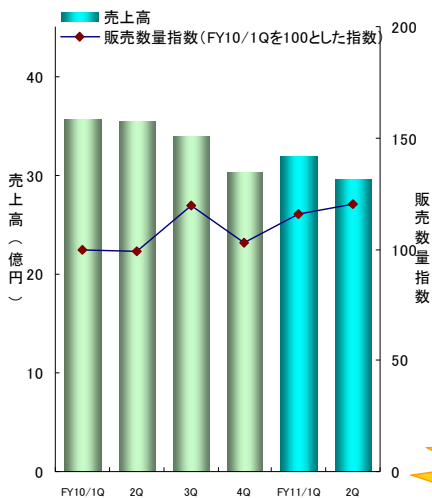
厚さ4.0mm

Φ3.4mm

新しい分野・市場への拡販

自動車、家電・住設、医療、遊戯設備、
 モバイル分野、新興市場へ拡販強化

モータ駆動ユニット



2011年10月26日

■概況

新興国向けが伸び販売数量18.5%アップ

■今後の展開

新興国市場への拡販

売れ筋製品(安物製品)を中心に
ボリュームゾーンで勝負
過去の製品の掘り起こし

民族系競合対抗機種開発

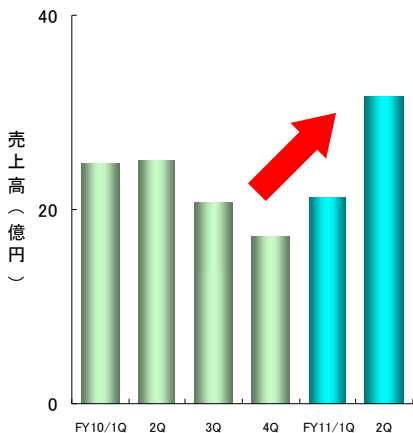
排水弁、冷媒バルブ、冷ダンパ等

デジタルサイネージ用ガルバノユニット

2011Y デジタル
サイネージ市場への
初参入



新規事業、その他



2011年10月26日

■概況

売上高前年同期比7.3%増

■今後の展開

サーボモータ

FA化が進むアジア市場で拡大

手ブレ補正ユニット

当社製品搭載機種が商品化
スマートフォン対応は12年から

レンズアクチュエータ

手ブレ補正ユニットとのシナジーを模索

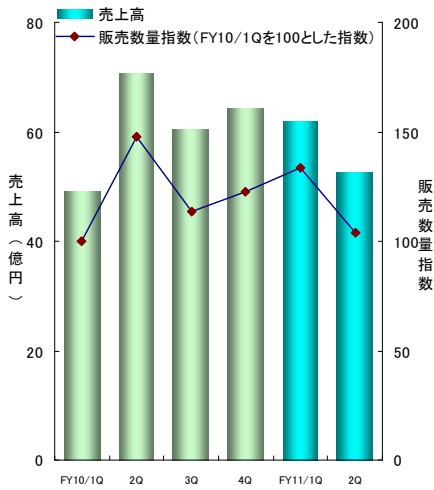
メカユニット

“カラクリ・トロニクス”をテーマに新製品



2011
夏モデル

産業用ロボット



2011年10月26日

■概況

売上高前年同期比4.1%減

■今後の展開

OLED向け真空ロボット

堅調な投資の続くOLED設備投資

バッテリー交換ロボット

中国電池交換式EV用スタンド 11年12月 中国塩城市導入

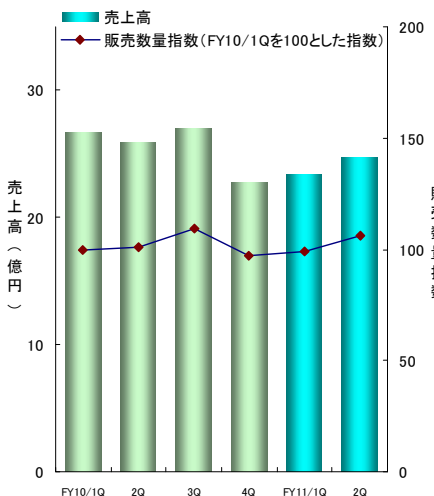
2015年までにスタンド2900箇所新設を計画

半導体/LED向けロボット

米国提携企業との協業で大手メーカーに参入へ



カードリーダー



2011年10月26日

■概況

売上高前年同期比8.4%減

■今後の展開

カード発行機

カードリーダーに次ぐ製品群として強化

多用途への展開の可能性

金融

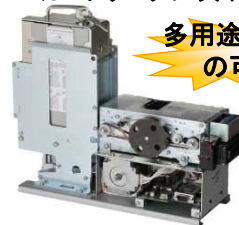
交通

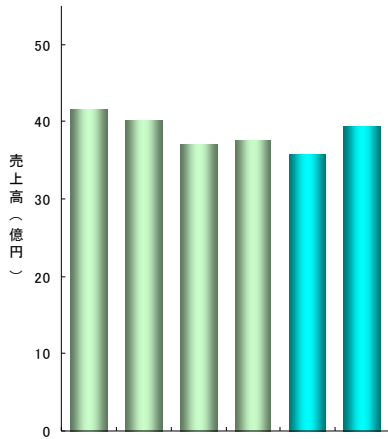
流通

新分野

競合との差別化で顧客開拓中

・即時カード発行
・鉄道自動改札 など世界市場に拡大





※旧日本電産ビジョンを除く

2011年10月26日

■概況

売上高前年同期比8.2%減
顧客の海外シフトに追隨した体制強化

■今後の展開

プラスチック成形部品の車載用途の強化

自動車

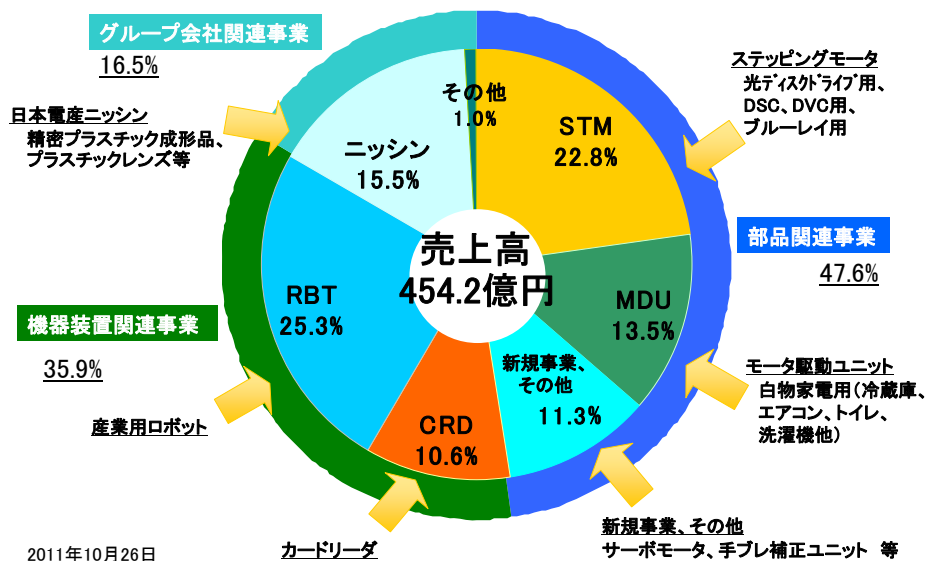


補足資料

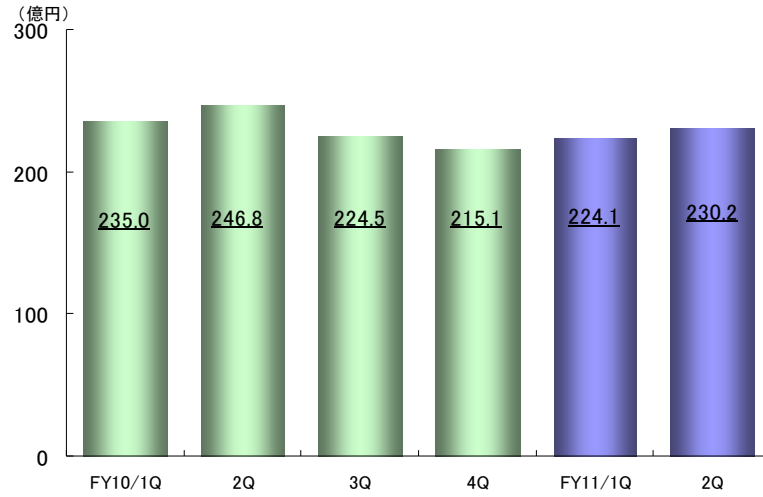
- 製品別売上構成
- 連結売上高の推移
- 連結営業利益の推移
- 連結経常利益、純利益の推移
- 有利子負債と自己資本比率
- 連結キャッシュフロー
- 設備投資額・減価償却費・研究開発費

2011年10月26日

製品別売上構成(11年4-9月)

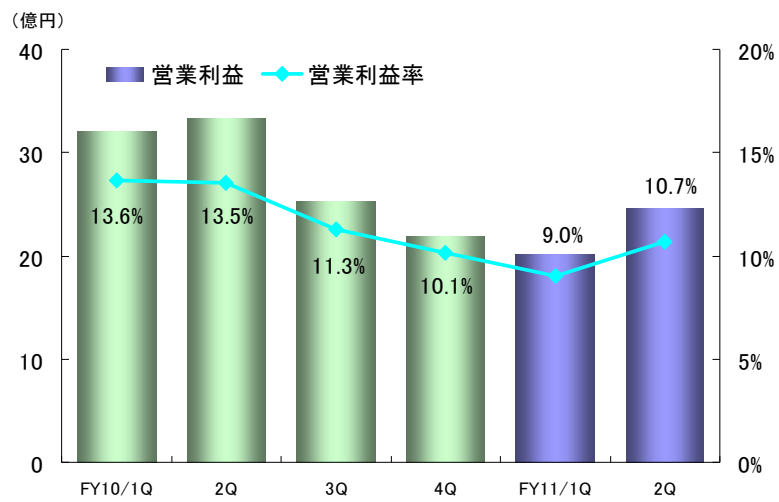


連結売上高の推移



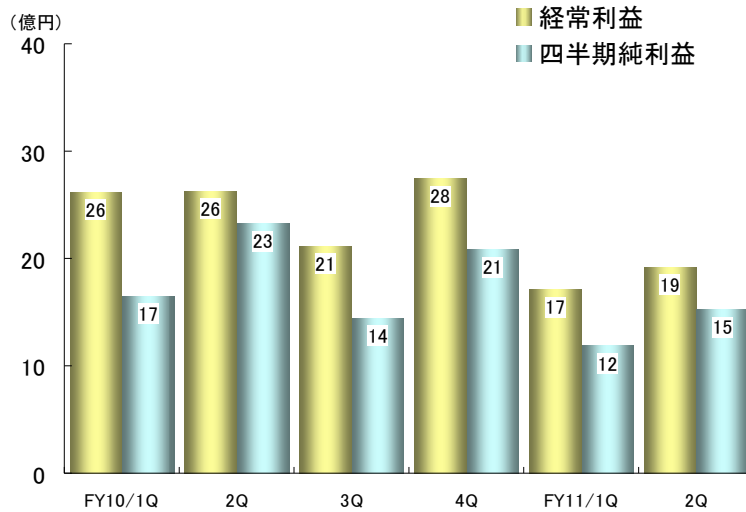
2011年10月26日

連結営業利益の推移



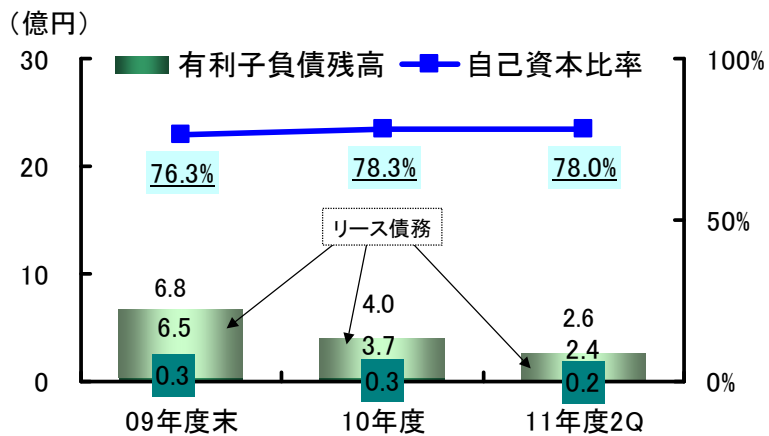
2011年10月26日

連結経常利益/当期利益の推移



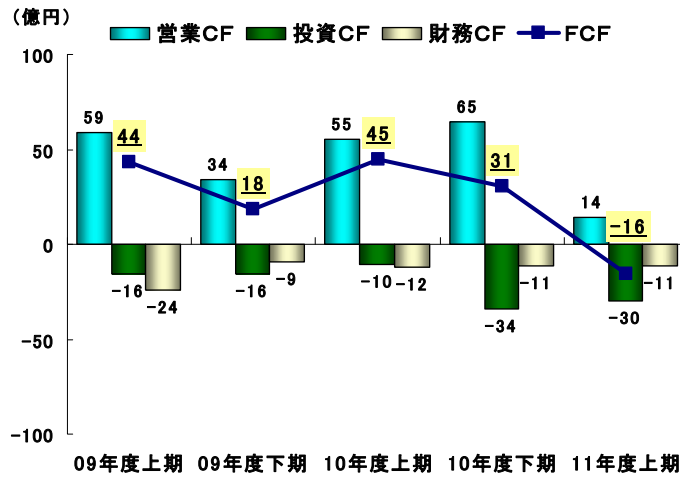
2011年10月26日

有利子負債と自己資本比率



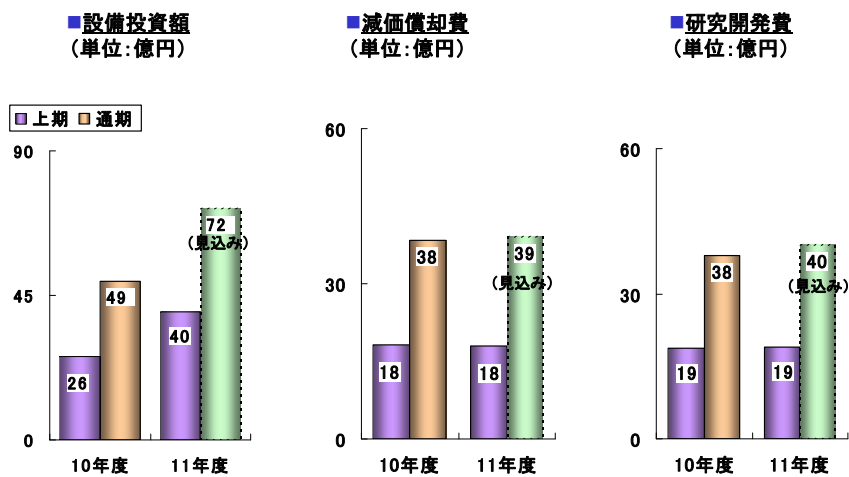
2011年10月26日

連結キャッシュフロー



2011年10月26日

設備投資額・減価償却費・研究開発費



2011年10月26日